

DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 08/26/A.M/m.p

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- *Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;*
- *Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;*
- *Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;*
- *Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.*

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° **08/26/A.M** est lancée pour le recrutement d'un (01) **Média Planner**. Les conditions requises sont les suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Média Planner	01 poste	Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur d'État	BAC + 5	- Marketing - Communication - Commerce - Digital - Publicité

Article 2 : Principales missions et activités

Mission :

Le Média Planner a pour mission de maximiser l'audience et la fidélisation de la chaîne en orchestrant la visibilité de ses programmes. Sa spécificité repose sur le pilotage d'une stratégie de diffusion à double entrée :

- **En externe** : Il conçoit et achète des campagnes publicitaires sur des médias tiers pour conquérir de nouveaux publics et créer l'événement autour des lancements majeurs.
- **En interne (Autopromotion)** : Il structure et optimise l'intégration des bandes annonces et des messages auto promotionnels au cœur des supports du groupe, afin de retenir les téléspectateurs/auditeurs et de valoriser au mieux la grille des programmes

Activités

- **Achat Média Externe** : Gestion des campagnes média et négociation des espaces publicitaires sur des supports tiers pour faire rayonner les programmes phares de la chaîne et autres produits et services de la SNRT
- **Planification de l'Autopromotion** : Programmer stratégiquement les bandes annonces et messages promotionnels internes sur les antennes et supports de la SNRT, selon les cibles et les carrefours d'audience.
- **Arbitrage du Conducteur d'Antenne** : Collaborer avec le service Programmation pour insérer l'autopromotion dans les flux de diffusion.
- **Suivi & Performance** : Coordonner la livraison des bandes annonces avec le flux/la production, analyser l'impact sur les audiences de la chaîne et optimiser la répétition des messages.

Article 3 : Compétences requises

❖ Techniques

- Intérêt pour les médias et particulièrement le monde de la télévision.
- Connaissance particulière des médias exigée ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;
- Aisance avec l'analyse des chiffres ;
- Connaissance pratique des outils de planification, gestion publicitaire et mesure d'audience ;
- Maîtrise de la bureautique (Word, Excel, Powerpoint) ;
- Très bon niveau pratique en gestion de projets ;
- Parfaite maîtrise de l'Arabe du français et de l'anglais.

❖ Comportementales

- Dynamisme et bon sens de la communication ;
- Très bon relationnel et capacité à travailler en équipe ;
- Réactivité, rigueur et autonomie.

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test oral} \times 0,6 + \text{Note du test écrit} \times 0,4$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

Test	Sujet	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	- Questions ouvertes - Etude de cas	Note/20	Français	02 heures
TEST ORAL	- Présentation du parcours académique et/ou professionnel - Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 Minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- **Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.**
- **Une (1) copie de chaque document (diplôme, permis, ...) exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).**
- **Une (1) copie de la CIN.**
- **Une (1) copie de chaque attestation d'expérience si exigée dans l'article 1 (en un seul fichier).**

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes sauf CV).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **05 AOUT 2026**.

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAICHI
 Président Directeur Général
 Société Nationale de
 Radiodiffusion et de Télévision