

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
WILAYA DE LA RÉGION SOUSS MASSA

SOCIÉTÉ DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES D'AGADIR
« AGADIR REGION SPORT S.A »

AVIS DE RECRUTEMENT

1. Présentation du poste à pourvoir

Dans le cadre du renforcement de son capital humain et conformément aux exigences de gouvernance, de transparence et de performance, la Société AGADIR REGION SPORT S.A procédera au recrutement du profil suivant :

Poste	Domaine	Expérience	Type du contrat	Nombre
CADRE COMMERCIAL ET MARKETING	Commerce, marketing, gestion, communication, événementiel	Bac+3 à Bac+5 avec minimum 3 ans d'expérience	CDI	01

2. Principales missions du poste et conditions

Le candidat est invité à consulter la fiche de poste détaillée ainsi que les conditions de candidature sur le portail www.emploi-public.ma.

3. Dossier de candidature

- Un Curriculum Vitae détaillé indiquant le parcours académique et professionnel du candidat ;
- Une lettre de motivation;
- Une copie des diplômes;
- Une copie des attestations justifiant l'expérience requise;
- Une copie de la CIN ;

4. Dépôt de candidature

Le dossier de candidature doit être scanné sous format PDF et chargé sur le portail <https://depot.emploi-public.ma>, au plus tard le **05/10/2026 à 17H00**

(Tout dossier incomplet ou parvenu hors délai ne sera pas pris en considération.)



FICHE DE POSTE : Cadre commercial et marketing

1. MISSION PRINCIPALE

Contribuer au développement du chiffre d'affaires de la société par la prospection, la commercialisation des infrastructures et des prestations ainsi que le suivi et la fidélisation des clients.

2. MISSIONS PRINCIPALES :

Le Cadre commercial et marketing est notamment chargé de :

- Prospecter de nouveaux clients, partenaires et sponsors.
- Commercialiser les espaces sportifs, événementiels, publicitaires et d'hospitalité.
- Recueillir les besoins des clients et organiser les visites des infrastructures.
- Élaborer les devis et propositions commerciales.
- Assurer le suivi des contrats, conventions et réservations.
- Coordonner la réalisation des prestations avec les services concernés.
- Suivre la facturation, les paiements et les créances clients.
- Traiter les réclamations et assurer la satisfaction des clients.
- Tenir à jour la base de données clients et les tableaux de bord commerciaux.
- Produire un reporting régulier sur les ventes et les actions de prospection.

3. COMPÉTENCES REQUISES

- Techniques de vente, de prospection et de négociation.
- Sens commercial et orientation résultats.
- Qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Organisation, rigueur, autonomie et réactivité.
- Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint.
- Bonne maîtrise de l'arabe et du français. L'anglais est un atout.

4. PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation :**
 - Bac+3 à Bac+5 en commerce, marketing, gestion ou équivalent.
 - Diplôme délivré par une école de commerce, une université ou un établissement reconnu.
- **Expérience :**
 - Minimum 3 ans dans une fonction commerciale.
 - Une expérience dans le sport, l'événementiel ou la gestion d'infrastructures constitue un atout.

5. CONTRAINTES PARTICULIERES

- Interventions possibles en dehors des horaires habituels.
- Disponibilité pendant les matches et événements importants.
- Déplacements entre le siège et les différentes infrastructures.
- Obligation stricte de confidentialité et de protection des données.

