

N° 3565-

Rabat, le 24 NOV 2025

APPEL A CANDIDATURES EXTERNES

Deux (02) Community Managers (Statutaires Échelle 11)

L'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP), Etablissement Public à caractère stratégique, basé à Rabat, organise, le 14/12/2025 un concours pour le recrutement de deux (02) Community Managers.

Les candidats désirant postuler à ces postes doivent renseigner le formulaire de candidature sur le lien <http://candidature.map.ma>, en précisant la référence de l'appel à candidature et charger les pièces demandées. Le délai d'acceptation expire le 08/12/2025.

FICHE DE POSTE

Mission :

Développer, animer et fidéliser les communautés digitales de la MAP afin de renforcer la visibilité de l'Agence, valoriser ses productions et promouvoir son image à travers des contenus engageants et une présence stratégique sur les réseaux sociaux.

Activités principales :

- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux.
- Concevoir et publier des contenus adaptés à chaque plateforme.
- Assurer la modération et l'interaction quotidienne avec les abonnés.
- Suivre les tendances digitales et proposer des contenus innovants.
- Analyser les performances et préparer des rapports de suivi.
- Contribuer à la promotion digitale des activités et projets de l'Agence.
- Participer à la couverture digitale des événements.

Compétences requises :

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux, de leurs algorithmes et de leurs codes.
- Parfaite aisance rédactionnelle en français et en arabe ; capacité à adapter le ton selon le public.
- Compétences en storytelling, copywriting et création de contenus engageants.
- Capacité à utiliser des outils de conception visuelle et de montage vidéo (Canva, Adobe Express, Premiere Rush...).
- Maîtrise des outils d'analyse d'audience et de reporting social media.
- Créativité, réactivité et sens de l'initiative.
- Bonne compréhension des enjeux d'image, de réputation et de communication institutionnelle.
- Capacité à travailler sous pression, en équipe et dans des délais courts.

- Sens de l'écoute, diplomatie et bonne gestion des interactions sensibles.
- Esprit de veille et capacité d'adaptation continue aux tendances du digital.

CONDITIONS REQUISES POUR POSTULER :

- Être de nationalité Marocaine.
- Avoir moins de 40 ans à la date de l'organisation du concours.
- Ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation à une peine afflictive ou infamante.
- Jouir de ses droits civiques et être de bonne moralité.
- Ne pas être inscrit au casier central disciplinaire des Administrations Publiques.
- Être titulaire d'un Master ou équivalent en communication digitale, marketing digital, journalisme ou multimédia.
- Justifier d'une expérience professionnelle de 1 à 3 ans dans la gestion de réseaux sociaux ou en tant que Community Manager.

DOSSIER DE CANDIDATURE :

- Demande de candidature signée et datée, portant la référence de l'Appel à Candidature ;
- Copie des diplômes depuis le BAC. En cas de non disponibilité immédiate du diplôme le plus élevé (Master ou équivalent), l'attestation de réussite et le relevé des notes seront acceptés pour passer le concours.
- Curriculum vitae ;
 - État civil du candidat ;
 - Coursus de formation depuis le baccalauréat ;
 - Diplômes et certificats obtenus ;
 - Parcours professionnel ;
 - Domaines de compétence du candidat ;
- Certificat délivré par un établissement de formation certifiant le niveau Advanced en Anglais ou équivalent dans l'une des langues étrangères requises.
- En cas d'un candidat disposant d'une expérience professionnelle :
 - Attestation de travail.
 - Relevé de carrière délivré par la CNSS pour les salariés.
 - Attestation de référence pour les entrepreneurs, freelances et les auto entrepreneurs.

Chacune des pièces du dossier doit être renommée selon la codification suivante : « N°CIN » _ « nature du document ». Les noms attribués aux documents sont :

Document	Nom de code
Demande de candidature	Demande
Curriculum Vitae	CV
Diplômes depuis BAC	Diplôme

A titre d'exemple, le nom du fichier du CV : BE00000_CV

DEROULEMENT DU CONCOURS

Les candidatures sont examinées, dans un premier temps, par une commission de sélection désignée par le Directeur Général, sur la base des informations fournies par les candidats et leurs correspondances avec les besoins exprimés.

Les candidats retenus à l'issue de la sélection sur dossier seront convoqués pour les épreuves écrites suivantes :

Epreuves Ecrites	Durée	Coefficient
Une dissertation sur un sujet d'ordre général	02h00	3
Un questionnaire sur les connaissances techniques	01h30	2
Traduction vers une langue étrangère	01h30	2

Pour les candidats ayant réussis les épreuves écrites :

Epreuves Orales	Durée	Coefficient
Des entretiens oraux et tests de personnalité et de profil.	30 min	7

IMPORTANT :

- L'appel à candidature, les listes des candidats convoqués ainsi que le résultat du concours, sont publiés sur le site de la MAP : <http://www.map.ma> et sur le site de l'emploi public www.emploi-public.ma.
- Aucune suite ne sera donnée aux dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai.
- Les candidats retenus à la fin du processus de recrutement doivent fournir **les originaux de leurs diplômes**. Les attestations de réussite ne seront pas suffisantes pour valider le dossier.


Le Directeur Général
Fouad ARIF

