

DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 08/26/A.M/c.e.m

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- *Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;*
- *Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;*
- *Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;*
- *Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.*

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° **08/26/A.M** est lancée pour le recrutement d'un **(01) Chargé d'Études Marketing** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Chargé d'Etudes Marketing	01 poste	Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur d'État	BAC + 5	- Marketing - Communication - DATA - Statistiques - Sciences politiques - Relations Internationales

Article 2 : Principales missions et activités

Mission :

Le Chargé d'Etudes Marketing assure un support d'aide à la décision. Il est de ce fait amené à lancer et piloter les études Marketing.

Activités :

1. Lancement et mise en œuvre des études marketing

- Définir la méthodologie de l'étude (qualitative, quantitative,)
- Identifier les sources de données pertinentes (internes ou externes).

2. Rédaction de rapports et recommandations

- Produire des livrables et synthétiser les résultats dans des rapports clairs et détaillés.
- Formuler des recommandations stratégiques basées sur une démarche data-driven
- Présenter les résultats aux équipes marketing, direction.....

3. Veille concurrentielle et sectorielle

- Suivre l'évolution des marchés, des tendances de consommation, et des innovations.
- Analyser les actions des concurrents pour identifier les forces et faiblesses.

4. Support aux équipes marketing et métiers

- Collaborer avec les équipes pour optimiser les offres.
- Fournir des insights pour le développement de l'offre des services et produits de la SNRT

5. Gestion des prestataires externes

- Travailler avec des instituts de sondage ou agences spécialisées
- Superviser la qualité et la conformité des travaux externalisés auprès des prestataires

Article 3 : Compétences requises

❖ Techniques :

- Maîtrise des outils d'analyse statistique et bureautique.
- Esprit analytique et capacité à interpréter des données complexes.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Connaissance approfondie des techniques d'enquête et d'analyses des données
- Affinité avec les médias classiques et digitaux.
- Grande capacité d'analyse et de synthèse ;
- Aisance avec les données chiffrées et capacité à les présenter de manière pertinente ;
- Maîtrise de l'arabe, du français et de l'anglais.

❖ Comportementales :

- Très bon relationnel et capacité à travailler en équipe ;
- Rigueur et forte autonomie ;
- Dynamisme et bon sens de la communication.

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.

- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test oral} \times 0,6 + \text{Note du test écrit} \times 0,4$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

Test	Sujet	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	- Question ouvertes - Étude de cas	Note/20	Français	02 heures
TEST ORAL	- Présentation du parcours académique et/ou professionnel - Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 Minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- **Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.**
- **Une (1) copie de chaque document (diplôme, permis, ...) exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).**
- **Une (1) copie de la CIN.**
- **Une (1) copie de chaque attestation d'expérience si exigée dans l'article 1 (en un seul fichier).**

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes sauf CV).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **05 AOUT 2026**

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAICHI

Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision