

125 JUL. 2025

DECISION N° 251/2025

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

- Vu le Dahir n°1-17-49 du 8 Hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n°60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n°2-17-763 du 25 Rabii I 1439 (14 décembre 2017) pris pour l'application de la loi 60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Dahir n°1-22-47 du 22 Hijja 1443 (22 juillet 2022) portant nomination de Monsieur Ali SEDDIKI, en tant que Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations à compter du 13 juillet 2022 ;
- Vu le statut du Personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'amendement n°1 au statut du personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la décision fixant la Procédure de Recrutement et de Nomination aux postes de Responsabilité à l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'organigramme de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations tel que visé par le Ministère de l'Economie et des Finances le 11 novembre 2022 ;
- Vu la décision portant organisation de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la loi cadre 2025.

DECIDE



Article 1 : Postes à pourvoir

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) recrute au titre de l'année 2025 :

- **Un (1) Cadre Analyste Gestion & Suivi Projets Médias Nationaux & Internationaux**

Les missions et les attributions relatives à ce poste ainsi que les compétences requises sont décrites dans la Fiche de Poste en Annexe 1.

Article 2 : Profil Requis

- De nationalité marocaine ;
- Agés de moins de 45 ans à la date du concours ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur, Bac+5 et plus dans les domaines de la communication, commerce international, business management.

Article 3 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Une lettre de motivation adressée à Monsieur le Directeur Général de l'AMDIE mentionnant le poste objet de candidature ;
- Une copie du diplôme légalisée ;
- Une copie de la carte d'identité nationale légalisée ;
- Le CV détaillé et actualisé.

NB :

- Seuls les diplômes des universités et des écoles publiques et ceux disposant d'attestation d'équivalence délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur seront éligibles pour passer le concours ;
- Seules les candidatures déposées via internet seront traitées ;
- Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.
- Les candidats de la promotion de l'année 2025 peuvent présenter leur attestation de réussite lors de leur inscription en ligne. Le diplôme sera exigé lors des étapes ultérieures.

Les candidats doivent déposer leur demande de candidature avec en pièces jointes les documents exigés scannés en un seul et même fichier PDF au plus tard le **11/08/2025** via la plateforme de l'emploi public :

Depot.emploi-public.ma



Article 4 : Dates et lieux du concours

Le concours comprend deux épreuves : Ecrite et Orale.

Les dates et lieux des épreuves écrites et orales seront communiqués par lettre de **convocation numérique** adressée aux candidats présélectionnés par la Commission de Recrutement après étude des dossiers et la vérification de l'adéquation du profil du candidat avec les exigences du poste.

Article 5 : Publication

La présente décision et les résultats des épreuves écrites et orales seront affichés dans les locaux de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations et publiés sur le site :

- <http://www.emploi-public.ma>

Le Directeur Général

ALI SEDDIKI



IDENTITE POSTE

Famille Professionnelle	Communication
Métier	Communication
Responsable Hiérarchique	
Niveau Hiérarchique	N-4

MISSION DU POSTE

Dans le cadre des plans d'action de son Service, il assure la gestion analytique et opérationnelle des actions Médias menées à l'échelle nationale et internationale ; et ce, en veillant à la réalisation des objectifs opérationnels spécifiques à son périmètre et le développement de ses capacités professionnelles.

FINALITES DU POSTE

- MA001 Assurer le pilotage, la mise en place et l'exécution de la stratégie de communication sur les médias digitaux**
- A0011 Assurer la collecte des données relatives aux médias nationaux et internationaux
 - A0012 Assurer l'analyse et l'interprétation des données relatives aux médias nationaux et internationaux et les exploiter au profit de l'Agence
 - A0013 Assurer la préparation des rapports et des analyses permettant de renforcer la position médiatique de l'Agence
 - A0014 Assurer l'utilisation des outils et des logiciels d'analyse de médias pour recueillir, suivre et analyser les données médiatiques
 - A0015 Participer à la rédaction des projets de communiqués et dossiers de presse destinés à informer les médias sur les réalisations de l'Agence
 - A0016 Assurer l'élaboration du plan média par marché/secteur/filière/cible (e.g. espaces publicitaires, fréquence des messages, dates de diffusion...)
- MA002 Contribuer à la couverture Média et le Branding des programmes de promotion**
- A0021 Contribuer à l'élaboration et le suivi de l'exécution du Branding Planning avec les intervenants en interne et les prestataires externes
 - A0022 Contribuer à la gestion des canaux publicitaires en alignement avec les objectifs des campagnes promotionnelles de la marque
 - A0023 Assurer la gestion des campagnes promotionnelles médias de l'Agence à l'échelle nationale et internationale
 - A0024 Contribuer à la gestion des interfaces avec les médias nationaux et internationaux
 - A0025 Assurer la gestion des contrats et le suivi des partenariats en matière Com'
 - A0026 Assurer le reporting de la veille de marché afin de suivre l'évolution du positionnement de chaque acteur média
- MA003 Assurer la réalisation de ses objectifs opérationnels et le développement de ses capacités professionnelles**
- A0031 Assurer la réalisation des projets et des activités du Plan d'Action de son Service
 - A0032 Assurer la vérification des points de contrôle lors de l'exécution de ses activités
 - A0033 Assurer le développement de ses compétences professionnelles
 - A0034 Assurer le respect des procédures et des règlements en vigueur

COMPETENCES REQUISES

Explication des niveaux de compétences : 1- Initié 2- Confirmé 3- Maîtrise 4- Référent

Savoirs & Connaissances

SC001	Commerce International
SC002	Economie Générale
SC003	Economie Mondiale
SC004	CVM & Secteurs
SC005	Stratégie & Marketing
SC006	Com' Instit & Events
SC007	Com' Digitale
SC008	Relations Publiques & Institutionnelles
SC009	Marchés Publiques
SC010	Langues (Arabe, Français & Anglais)

Compétences Managériales

CM001	Alignement aux valeurs One Team
CM002	Leadership Transformationnel
CM003	Leadership Managérial
CM004	Pilotage du Périmètre
CM005	Excellence Opérationnelle
CM006	Management de la Performance
CM007	Orientation Client
CM008	Communication
CM009	Innovation & Créativité

Pratiques Professionnelles

PP001	Démarches & Méthodes d'Organisation des Events
PP002	Démarches & Méthodes de la Com' Digitale
PP003	Démarches & Méthodes de la Com' Instit
PP004	Démarches & Méthodes de Promotion des Invest
PP005	Démarches & Méthodes des Relations Presse & Médias
PP006	Démarches & Méthodes de Coopération & Partenariats
PP007	Modèles de Prévisions & Projections Statistiques
PP008	Rédaction des Rapports & Notes de Synthèse

Compétences Comportementales

CC001	Méthode
CC002	Organisation
CC003	Esprit d'analyse
CC004	Esprit de Synthèse
CC005	Sens du détail
CC006	Rigueur
CC007	Aisance relationnelle
CC008	Adaptation
CC009	Négociation

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Niveau de Formation Bac+5

Expérience

INDICATEURS DE PERFORMANCE

PBU

PQS

PGB

POP

PMR

SPHERE RELATIONNELLE

Relations Internes

CD Com' Media Dig

Entités de l'AMDIE

DMIE, DIE, DRE, DCP...

Prestataires

Relations Externes

Presse, Agences de Com'...

