

DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 08/26/A.M/c.p.m

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- *Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;*
- *Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;*
- *Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;*
- *Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.*

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° **08/26/A.M** est lancée pour le recrutement d'**un (01) chef de Projet Marketing** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Chef de Projet Marketing	01 poste	Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur d'État	BAC + 5	- Marketing - Communication - Commerce - Management de projet - Événementiel - Sciences politiques - Relations Internationales

Article 2 : Missions principales et activités

Mission

Mission
La Gestion, le suivi et la livraison des projets qui lui sont confiés dans le respect absolu de la qualité attendue, des délais fixés et du budget alloué, tout en assurant une communication fluide entre toutes les parties prenantes.

Activités

1. Cadrage et Planification

- Analyse du besoin : Recueillir, analyser et formaliser les attentes des clients internes ou parties prenantes.
- Rédaction de la documentation : Rédiger le cahier des charges et spécifier les livrables.
- Planification opérationnelle : Définir le calendrier (rétroplanning), estimer le budget et allouer les ressources requises.

2. Pilotage et Suivi Opérationnel

- Coordination des équipes : Animer les réunions de lancement et de suivi avec l'ensemble des contributeurs.
- Contrôle de l'avancement : Suivre la progression des tâches via des tableaux de bord et des indicateurs de performance (KPIs).
- Gestion des risques : Identifier les dérives potentielles (retards, surcoûts) et mettre en place des plans d'action correctifs

3. Communication et Clôture

- **Reporting régulier** : Assurer l'interface et la communication continue entre la direction, l'équipe technique et le client.
- **Livraison et bilan** : Superviser la recette fonctionnelle, livrer le projet et rédiger le rapport de clôture.

Article 3 : Compétences requises

❖ Techniques :

- **Volet gestion de projet** : Maîtrise des méthodologies de projet et des outils de planification (Asana, Jira,).
- **Volet gestion financière** : Capacité à budgétiser, suivre des coûts et optimiser des ressources.
- **Volet culture technique** : Compréhension globale des enjeux métiers ou techniques liés au secteur d'activité
- Maîtrise de l'arabe, du français et de l'anglais.

❖ Comportementales :

- **Leadership** : Capacité à fédérer, motiver et encadrer une équipe transverse sans lien hiérarchique direct.
- **Communication** : Excellente expression orale et écrite pour négocier et vulgariser l'information.
- **Résolution de problèmes** : Réactivité, adaptabilité et forte résistance au stress face aux imprévus.
- **Rigueur et agilité.**

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.

- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

Test	Sujet	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	- Questions ouvertes - Etude de cas	Note/20	Français	02 heures
TEST ORAL	- Présentation du parcours académique et/ou professionnel Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- **Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.**
- **Une (1) copie de chaque document (diplôme, permis, ...) exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).**
- **Une (1) copie de la CIN.**
- **Une (1) copie de chaque attestation d'expérience si exigée dans l'article 1 (en un seul fichier).**

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes sauf CV).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **05 AOUT 2026**.

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAICHI

Président/Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision