



الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة
+٩٤٠٥٥٠+ +٩٤٠٥٠+ | ٥٥٥٥٥٥ ٨ +٥٥٥٥٥٥٥٥
Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 08/26/A.M/c.p

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;
- Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;
- Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;
- Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° 08/26/A.M est lancée pour le recrutement de **un (01) Chef de Produit** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Chef de Produit	01 poste	Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur d'État	BAC + 5	-Commerce -Marketing -Communication -Marketing digital -Data Sciences politiques -Relations Internationales

Article 2 : Principales missions et activités : Mission

Le Chef de Produit a pour mission de définir, déployer et piloter la stratégie globale de la marque afin d'accroître sa notoriété, de garantir la cohérence de son image et de maximiser sa valeur commerciale sur son marché. Il agit en tant que garant de l'identité de marque et de son alignement avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Activités

1. Stratégie et Positionnement de Marque

- Concevoir et mettre à jour la plateforme de marque (valeurs, vision, promesse).
- Élaborer le plan marketing annuel de la marque en accord avec la Direction.
- Garantir le respect du guide de style et de la charte graphique sur tous les supports.

2. Pilotage des Campagnes et des Lancements

- Créer et orchestrer les campagnes publicitaires multicanales (TV, digital, presse, affichage....).
- Piloter le calendrier de lancement des nouveaux produits ou services.

3. Gestion du Marketing Digital et Contenu

- Définir la stratégie de contenu visuel et éditorial pour le site web et les réseaux sociaux.
- Veiller à la cohérence de l'e-réputation de la marque.

4. Analyse de Marché et Reporting

- En collaboration avec le chargé d'étude et les équipes Data, suivre et analyser les indicateurs de performance de la marque (notoriété, parts de marché...) ainsi que les tendances de consommation.
- Effectuer des rapports d'activité réguliers auprès de la direction.

5. Gestion Budgétaire et Coordination

- Optimiser le budget annuel dédié à la marque.
- Briefer et manager les agences externes (création, média,).

Article 3 : Compétences requises

❖ Techniques :

- Bonne connaissance du paysage audiovisuel et médiatique ;
- Bonne connaissance des techniques de la communication, du marketing et du digital ;
- Grande capacité d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils informatiques, de statistiques et de reporting ;
- Maîtrise des outils de gestion de projet ;
- Maîtrise des langues suivantes : Arabe, Français et Anglais.

❖ Comportementales :

- Aisance en communication
- Ecoute, rigueur, dynamisme et sens de l'organisation
- Force de proposition
- Capacité de travailler en équipe
- Capacité d'adaptation et disponibilité

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée ;
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

Test	Sujet	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	-Questions ouvertes -Étude de cas	Note/20	Français	2 heures
TEST ORAL	-Présentation du parcours académique et expériences professionnelles. -Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- **Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.**
- **Une (1) copie de chaque document (diplôme, permis, ...) exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).**
- **Une (1) copie de la CIN.**
- **Une (1) copie de chaque attestation d'expérience si exigée dans l'article 1 (en un seul fichier).**

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes sauf CV).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **05 AOUT 2025**.

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAICHI

Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision