

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- ## DECIDE

L'opération n° 07/25/A.D.N est lancée pour le recrutement d'un (01) **Community Manager** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Option /Spécialité	Expérience exigée
Community Manager	1 Poste	Titulaire d'un diplôme de Licence ou d'un diplôme équivalent	BAC + 3 ou BAC + 4	- Commerce - Information - Communication - Marketing - Journalisme - Etudes de lettres - Sciences Humaines - Audiovisuel - Publicité - Gestion des médias - Digital - Multimédia	Minimum 2 ans d'expérience dans un poste similaire

Article 2 : Principales missions

Le Community Manager a pour mission la gestion et l'animation de la présence en ligne de la SNRT. Son rôle consiste à créer une communauté et à interagir avec elle dans le but d'établir une relation durable et privilégiée. Il est ainsi amené à identifier et à fédérer un groupe d'internautes, qu'il cherchera progressivement à élargir, autour de sujets liés à la SNRT et à ses produits. Parmi ses activités, citons :

- La création et la mise en place d'une stratégie de contenu : Il élabore un plan de contenu pour les réseaux sociaux en fonction des objectifs de la SNRT news et s'assure de la qualité et de la pertinence des publications ;
- La gestion des réseaux sociaux : Il gère les comptes officiels de SNRT news sur les différents réseaux sociaux, en publiant du contenu régulièrement ;
- La modération des commentaires : Il s'occupe de la modération des commentaires et des messages reçus sur les réseaux sociaux, en veillant à ce qu'ils respectent les règles de SNRT et à ce qu'ils ne soient pas offensants ou inappropriés ;
- La gestion des campagnes publicitaires : Il met en place et gère les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, en ciblant les utilisateurs les plus susceptibles d'être intéressés par les produits ou services de l'entreprise ;
- Mesurer l'impact en utilisant des outils de mesure pour suivre les performances des campagnes publicitaires et des publications, et élabore des rapports pour ses supérieurs.
- Assurer une bonne veille médiatique.

Article 3 : Compétences requises

Le Community Manager doit être doté des compétences suivantes :

❖ Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de bureautique et de traitement de texte ;
- Connaissance du monde du digital ;
- Capacité de recherche et de veille informationnelle ;
- Recherche et vérification de l'information ;
- Expertise en « content management », spécifique au web ;
- Connaissances dans le référencement naturel (SEO) ;
- Compétences en structuration, intégration web et gestion du contenu ;
- Aisance sur les réseaux sociaux et dans le partage de contenu ;
- Maîtrise des techniques rédactionnelles web (usages, référencement...) et synthèse de l'information ;
- Créativité rédactionnelle ;
- Sens de la relation client ;
- Connaissance des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques ;
- Maîtrise des outils d'agrégation de contenu.
- Bilingue Français / Arabe et bonnes notions de l'Anglais
- Excellent niveau de grammaire et d'orthographe ;
- Maîtrise des outils (Final cut pro, Suite Adobe,...) ;
- Connaissance de l'IA ;
- Connaissance du monde du digital ;
- Capacité de recherche et de veille informationnelle ;
- Maîtrise des médias de communication ;
- Connaissance outils webmarketing (CMS, solutions emailing, etc) ;
- Notions en graphisme et Design.

❖ Comportementales et Managériales :

- Esprit de synthèse ;
- Bonne culture générale ;
- Grande polyvalence et grande réactivité.
- Sens de l'écoute, diplomatie ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Goût du contact ;
- Esprit d'équipe ;
- Aisance en communication ;
- Grande Disponibilité et engagement ;
- Créativité et force de proposition ;

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Casablanca.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est cumulative et sera calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	1) Etude de cas 2) QCM	Note/20	Arabe/Français/ Anglais	1h30
TEST ORAL	1) Présentation du parcours académique et professionnel 2) Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	20 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie de chaque diplôme (en un seul fichier).
- Une (1) copie de la CIN.
- Une (1) copie de chaque attestation d'expérience (en un seul fichier).

Tout dossier incomplet sera systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées, sauf le CV, (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le ..2.0.OCT.2025..

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faiçal LARAÏCHI

Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision

10 OCT. 2025