

E--72

DECISION

14 OCT. 2026

Appel à candidature pour le recrutement d'un « cadre chargé de promotion territoriale » au Centre Régional d'Investissement de la Région Beni Mellal-Khénifra

Le Directeur du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;

- Vu la loi n°22-24 modifiant et complétant la loi 47-18 portant réforme des centres régionaux d'investissement et création des commissions régionales unifiées d'investissement ;
- Vu la loi n° 47-18 portant réforme des centres régionaux d'investissement et création des commissions régionales unifiées d'investissement ;
- Vu la circulaire du Chef de Gouvernement n° 24/2012 du 6 Dulhijja 1433 (22 octobre 2012) relatives aux procédures de recrutement dans les établissements publics et les entreprises publiques ;
- Vu l'organigramme du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;
- Vu le statut du personnel du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;
- Vu les nécessités de service.

Décide ce qui suit :

Article 1 : Objet

Un appel à candidature est lancé pour le recrutement d'un « **cadre chargé de promotion territoriale** » au Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra.

Article 2 : Descriptif du poste

Les missions et activités principales du poste sont détaillées dans la fiche du poste en annexe.

Article 3 : Conditions exigées

Diplôme :

- Bac+5 en communication, marketing, relations internationales, management ou équivalent (Diplôme de l'ISCAE, l'ENCG, ou d'une école de commerce ou d'ingénieurs reconnue constitue un atout).

Expérience :

- Expérience de 2 ans ou plus, avec une expérience en communication, publicité, organisation d'événements, gestion de campagnes de communication ou relations publiques.

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Une demande de candidature ;
- Curriculum Vitae (CV) complet et récent ;
- Copies des diplômes avec copie de l'arrêté d'équivalence pour les diplômes étrangers et les diplômes marocains privés ;
- Copie de la Carte Nationale d'Identité Electronique ;
- Copies des attestations justifiant l'expérience du candidat ;
- Plan d'action décrivant l'approche et la méthodologie organisationnelle proposée par le candidat pour la réalisation de ses missions et le développement du poste.

NB : Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Article 5 : Dépôt des dossiers de candidature

Les dossiers de candidature doivent être déposés au Bureau d'ordre du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra, **au plus tard le vendredi 30 octobre à 16h30.**

**Le Directeur du Centre Régional d'Investissement
De la Région de Beni Mellal Khénifra**

Centre Régional d'Investissement
Beni Mellal-Khénifra
Directeur Général

Adil AZMI

ANNEXE – FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Chargé promotion territoriale

Rattachement hiérarchique : Chef de Service Promotion Territoriale / Division Offre Territoriale et Promotion / Pôle Offre Territoriale

Missions : Mettre en œuvre des actions de communication et de promotion territoriale afin de valoriser l'image et les atouts de la région, soutenir son attractivité et contribuer à attirer les investisseurs nationaux et internationaux.

Activités principales

- Participer à la préparation et au déploiement des campagnes de communication (supports print, digitaux, médias).
- Contribuer à l'organisation logistique et opérationnelle des événements promotionnels (salons, forums, conférences).
- Produire et actualiser des supports promotionnels : pitches, brochures, fiches territoriales, vidéos, contenus digitaux.
- Assurer la mise à jour et l'animation des plateformes digitales et réseaux professionnels.
- Appuyer la gestion des relations avec les partenaires institutionnels, économiques et médias.
- Contribuer à la collecte et au suivi des informations pour la mise en œuvre du branding régional.
- Participer à l'évaluation de l'impact des actions de promotion et préparer des rapports de suivi.
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques en communication et promotion territoriale.

Compétences

Savoirs

- Potentialités et atouts régionaux
- Marketing et promotion territoriale
- Ecosystème de l'investissement
- Techniques de branding et de communication digitale

Savoirs- faire

- Organisation et gestion d'événements promotionnels
- Conception de supports médiatiques et digitaux
- Coordination interinstitutionnelle et gestion des partenariats

Savoir- être

- Proactivité et sens de l'initiative
- Force de proposition
- Aisance relationnelle

 المركز الجهوي للاستثمار • بني ملال-خنيفرة ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵙⵜ ⵏ ⵙⵉⵔⵉ ⵏ ⵙⵉⵔⵉ ⵏ ⵙⵉⵔⵉ ⵏ ⵙⵉⵔⵉ Centre Régional d'Investissement • Beni Mellal-Khénifra	DECISION DE RECRUTEMENT	Référence : F02/PRD09/RS	
		Indice : 01	Page 4 sur 4

Conditions exigées

Diplôme :

- Bac+5 en communication, marketing, relations internationales, management ou équivalent (Diplôme de l'ISCAE, l'ENCG, ou d'une école de commerce ou d'ingénieurs reconnue constitue un atout).

Expérience :

- Expérience de 2 ans ou plus, avec une expérience en communication, publicité, organisation d'événements, gestion de campagnes de communication ou relations publiques.