



المركز الجهوي للاستثمار - بني ملال - خنيفرة
Centre Régional d'Investissement - Beni Mellal - Khénifra

45

07 JUL. 2026

DECISION

Appel à candidature pour le recrutement d'un « Cadre chargé de la promotion territoriale » au Centre Régional d'Investissement de la Région Beni Mellal-Khénifra

Le Directeur du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;

- Vu la loi n°22-24 modifiant et complétant la loi 47-18 portant réforme des centres régionaux d'investissement et création des commissions régionales unifiées d'investissement ;
- Vu la loi n° 47-18 portant réforme des centres régionaux d'investissement et création des commissions régionales unifiées d'investissement ;
- Vu la circulaire du Chef de Gouvernement n° 24/2012 du 6 Dulhijja 1433 (22 octobre 2012) relatives aux procédures de recrutement dans les établissements publics et les entreprises publiques ;
- Vu l'organigramme du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;
- Vu le statut du personnel du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra ;
- Vu les nécessités de service.

Décide ce qui suit :

Article 1 : Objet

Un appel à candidature est lancé pour le recrutement d'un « **Cadre chargé de la promotion territoriale** » au Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra.

Article 2 : Descriptif du poste

Les missions et activités principales du poste sont détaillées dans la fiche du poste en annexe.

Article 3 : Conditions exigées

Diplôme :

- Bac+5 en communication, marketing, relations internationales, management ou équivalent.

Expérience :

- Expérience de 2 ans ou plus, avec une expérience en organisation d'événements, gestion de campagnes de communication et relations publiques.



المركز الجهوي للاستثمار - بني ملال - خنيفرة
«C.R.I. I %O.O% • 014C8H8H - X14XQ»
Centre Régional d'Investissement - Beni Mellal - Khénifra



رئيس الحكومة
الملك المغربية
وزارة الاستثمار والتعاون والتنمية
MINISTRE DE L'INVESTISSEMENT, DE LA COORDINATION ET DE L'EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Une demande de candidature ;
- Curriculum Vitae (CV) complet et récent ;
- Copies des diplômes avec copie de l'arrêté d'équivalence pour les diplômes étrangers et les diplômes marocains privés ;
- Copie de la Carte Nationale d'Identité Electronique ;
- Copies des attestations justifiant l'expérience du candidat ;
- Plan d'action décrivant l'approche et la méthodologie organisationnelle proposée par le candidat pour la réalisation de ses missions et le développement du poste.

NB : Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Article 5 : Dépôt des dossiers de candidature

Les dossiers de candidature doivent être déposés au Bureau d'ordre du Centre Régional d'Investissement de la Région de Beni Mellal Khénifra, **au plus tard le Vendredi 24 juillet 2026 à 16h30.**

**Le Directeur du Centre Régional d'Investissement
De la Région de Beni Mellal Khénifra**

Centre Régional d'Investissement
Beni Mellal Khénifra
Directeur Général
Adil AZMI





المركز الجهوي للاستثمار - بني ملال - خنيفرة
«C.C.I. I S.O.S. - I.C.H.H. - X.I.C.Q.»
Centre Régional d'Investissement - Béni Mellal - Khénifra



ANNEXE – FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Cadre chargé de la promotion territoriale

Rattachement hiérarchique : Chef de Service Promotion Territoriale / Division Offre Territoriale et Promotion / Pôle Offre Territoriale

Missions : Mettre en œuvre des actions de communication et de promotion territoriale afin de valoriser l'image et les atouts de la région, soutenir son attractivité et contribuer à attirer les investisseurs nationaux et internationaux.

Activités principales

- Participer à la préparation et au déploiement des campagnes de communication (supports print, digitaux, médias).
- Contribuer à l'organisation logistique et opérationnelle des événements promotionnels (salons, forums, conférences).
- Produire et actualiser des supports promotionnels : pitches, brochures, fiches territoriales, vidéos, contenus digitaux.
- Assurer la mise à jour et l'animation des plateformes digitales et réseaux professionnels.
- Appuyer la gestion des relations avec les partenaires institutionnels, économiques et médias.
- Contribuer à la collecte et au suivi des informations pour la mise en œuvre du branding régional.
- Participer à l'évaluation de l'impact des actions de promotion et préparer des rapports de suivi.
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques en communication et promotion territoriale.

Compétences

Savoirs :

- Potentialités et atouts régionaux
- Marketing et promotion territoriale
- Ecosystème de l'investissement
- Techniques de branding et de communication digitale

Savoirs-faire :

- Organisation et gestion d'événements promotionnels
- Conception de supports médiatiques et digitaux
- Coordination interinstitutionnelle et gestion des partenariats



المركز الجهوي للاستثمار - بني ملال - خنيفرة
«C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. »
Centre Régional d'Investissement - Beni Mellal - Khénifra

رئيس الحكومة
«C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. »
HEAD OF GOVERNMENT



المملكة المغربية
«C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. »
KINGDOM OF MOROCCO

وزارة الاستثمار والتعاونية وتقييم السياسات العمومية
«C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. » «C.R.I. »
MINISTRY OF INVESTMENT, CONVERGENCE AND EVALUATION OF PUBLIC POLICIES

Savoir- être :

- Proactivité et sens de l'initiative
- Force de proposition
- Aisance relationnelle

Conditions exigées

Diplôme :

- Bac+5 en communication, marketing, relations internationales, management ou équivalent.

Expérience :

- Expérience de 2 ans ou plus, avec une expérience en organisation d'événements, gestion de campagnes de communication et relations publiques.