الوكالـــة الوطنيـة للدعـم الاجتمـــاعي
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵓⵙⵙⵓⵎ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ
Agence Nationale du Soutien Social

Fiche de poste

Poste	**Graphiste – Concepteur de contenus visuels et éditoriaux**
Rattachement hiérarchique	**Service « Communication digitale »** **Division « Communication externe »**
Missions et Responsabilités	La/le titulaire du poste aura pour mission de concevoir et de produire des contenus graphiques à forte valeur institutionnelle, en apportant une expertise poussée en graphisme éditorial. L'objectif est de valoriser les actions, programmes et messages de l'Agence Nationale du Soutien Social (ANSS) à travers des publications et des supports élaborés. Elle/Il jouera un rôle central dans la structuration visuelle de l'information et la mise en page de documents de référence. Cela implique une maîtrise des règles typographiques, des grilles de composition et de la création d'infographies pour rendre les données et les bilans de l'Agence accessibles au grand public et aux partenaires. Elle/Il devra également contribuer à la diffusion efficace et cohérente de l'identité visuelle de l'Agence à travers les réseaux sociaux, les portails numériques, les événements ainsi que les publications imprimées. Elle/Il devra contribuer à la diffusion efficace et cohérente de l'identité visuelle de l'Agence à travers des supports visuels adaptés aux différents canaux de communication : réseaux sociaux, portails de l'Agence (Internet et Intranet), événements ainsi que les publications imprimées ou digitales. Ses responsabilités incluent, sans y être limitées : ▪ Assurer la conception graphique et la mise en page de publications institutionnelles d'importance, telles que les rapports annuels, les bilans d'activité, les guides et les brochures ; ▪ Concevoir des infographies et des éléments de "data visualisation" clairs pour illustrer les dispositifs de l'Agence et valoriser ses résultats statistiques; ▪ Prendre en charge la préparation des fichiers pour l'impression et assurer le suivi technique de fabrication avec les prestataires externes ; ▪ Décliner l'identité visuelle de l'ANSS et créer des visuels adaptés aux campagnes de communication et aux canaux digitaux (posts, reels, bannières web) ; ▪ Collaborer étroitement avec les équipes de la Direction Communication pour garantir la cohérence formelle et narrative des productions, proposer des pistes créatives pertinentes et appliquer avec rigueur la charte visuelle de l'institution ; ▪ Participer à la conception de l'univers visuel des campagnes de communication de l'Agence ; ▪ Gérer et archiver les ressources graphiques produites.

Royaume du Maroc ★ Agence Nationale du Soutien Social ★

Compétences et qualifications requises	Le candidat ou la candidate doit justifier de : **Formation :** ▪ Titulaire d'un master toutes disciplines confondues. Les candidats titulaires d'une licence peuvent également être admis, sous réserve de justifier d'une expérience professionnelle pertinente dans le domaine du design graphique. **Expérience professionnelle :** ▪ Expérience professionnelle avérée d'au moins 3 ans dans la conception de contenus graphiques, idéalement en agence de communication pour les candidats détenant un diplôme de master et d'au moins 8 ans pour les candidats détenant une licence. **Compétences techniques :** ▪ Maîtrise des outils de création graphique, notamment les logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO) du type *InDesign* et de conception de projets éditoriaux, tels que les rapports d'activité ; ▪ Expertise poussée en design éditorial, incluant la gestion de la typographie, la structuration de l'information et la création de grilles de mise en page élaborées ; ▪ Très bonne connaissance des formats de diffusion digitale et imprimée ; ▪ Excellente sensibilité esthétique et maîtrise des codes narratifs visuels ; ▪ Capacité à travailler de manière autonome tout en s'inscrivant dans un travail d'équipe pluridisciplinaire ; ▪ La maîtrise du motion design serait un atout ; ▪ Bonne culture du graphisme et des tendances en communication visuelle. **Compétences interpersonnelles :** ▪ Créativité, rigueur et sens du détail ; ▪ Esprit d'initiative et capacité à gérer les priorités ; ▪ Intérêt pour les enjeux sociaux, le service public et la communication d'intérêt général ; ▪ Bonne communication interpersonnelle et aptitude à intégrer les retours pour améliorer les livrables.
Conditions de travail	▪ **Lieu :** Rabat (avec des déplacements à prévoir). ▪ **Emploi :** Statutaire.