



Maison de l'Artisan

Direction de la Promotion et de la Communication

Fiche de Poste

Intitulé du Poste

Chargé(e) de la Promotion et du Développement Commercial
dans le Marché national

Rattaché au

Service Marché National

Missions du Poste

Assurer, sous l'autorité du Chef de Chef de Service Marché National et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Développement des ventes des produits de l'artisanat marocain, sur le marché National à travers la prospection, démarchage et développement des relations de partenariats avec les réseaux de distribution physique ou digital.
- Planification, Organisation et suivi d'opérations de promotion commerciale et promotionnels à l'échelle nationale.

Activités principales du Poste

- Contribuer à l'organisation, suivi et évaluation des opérations de promotion commerciale et d'événements promotionnels à l'échelle nationale (Foire et salons professionnels, colloques, forum...);
- Assurer la prospection et le démarchage à destination des acteurs d'artisanat nationaux (donneurs d'ordre, agrégateurs, distributeurs, etc.);
- Contribuer au développement des relations de partenariats entre les producteurs et les réseaux de distribution et plateformes de vente en ligne nationaux;
- Préparer et encadrer la présence des opérateurs d'artisanat aux salons professionnels et foires commerciales au niveau national;
- Contribuer au développement de la commercialisation des produits de l'Artisanat au niveau national à travers la mise en valeur du produit de l'artisanat dans les réseaux de distribution, points de vente, zones de grande affluence, plateformes e-commerce;
- Organiser, suivre et évaluer les missions d'affaires et de prospection au profit des entreprises d'artisanat sur les marchés nationaux cibles;
- Contribuer à la réalisation des actions de communication en marge d'opérations de promotion des produits de l'artisanat au niveau national;
- Suivre la réalisation d'opérations de participation institutionnelle de l'établissement pour la promotion de son image à l'échelle nationale;

Profil requis

- Être titulaire d'un diplôme de technicien spécialisé (Bac+2) en Marketing / Techniques Commerciales ou équivalent.
- Expérience souhaitable dans le domaine commercial.



Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Connaissances actualisées des techniques de prospection commerciale et du Marketing opérationnel ;
- Bonnes connaissances des produits/services et de l'écosystème de l'Artisanat, de la chaîne de valeur, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Bonnes connaissances des stratégies marketing et de développement commercial ;
- Bonnes connaissances en techniques de négociation et de conclusion des accords de partenariat commerciaux ;
- Bonnes connaissances en gestion de projet et en développement commercial ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Excel avancé, PowerPoint, Word, etc.) des outils de gestion de bases de données ;
- Maîtrise professionnelle du Français et de l'Arabe (l'anglais est un atout) ;
- Capacité rédactionnelle.

II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle et aptitude à établir des relations ;
- Aptitude d'organisation et de gestion des priorités ;
- Capacité de travailler en équipe ;
- Habilité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Capacité d'adaptation et gestion du stress ;



Directeur Général
Maison de l'Artisanat

M. Tarik SADIK