

## FICHE DE POSTE

<b>Technicien Spécialisé en Gestion de Communication Commerciale</b>	
<b>Nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un (01) Poste</li> </ul>
<b>Missions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veille médiatique et gestion de l'image de l'institution.</li> </ul>
<b>Activités et tâches principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction et diffusion de contenus institutionnels et médiatiques.</li> <li>Gestion des relations presse et des relations publiques.</li> <li>Animation des supports de communication internes et externes.</li> <li>Organisation d'événements et coordination des actions de communication.</li> </ul>
<b>Compétences Requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Compétences métiers :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance approfondie en techniques de communication ;</li> <li>Connaissance approfondie en marketing digital.</li> </ul> </li> <li>- <b>Compétences générales :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Créativité, dynamisme et ouverture d'esprit ;</li> <li>Esprit d'écoute, capacité de dialogue et bonnes aptitudes de négociation ;</li> <li>Esprit d'équipe, confidentialité, bonnes qualités relationnelles, gestion efficace du temps ;</li> <li>Identification et résolution des problèmes ;</li> <li>Autonomie, innovation et force de proposition ;</li> <li>Faculté d'analyse, synthèse et d'initiative ;</li> <li>Esprit d'écoute et capacité de dialogue ;</li> <li>Capacité à gérer les conflits.</li> </ul> </li> <li>- <b>Autres compétences :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Langues étrangères (Français).</li> </ul> </li> </ul>
<b>Formation</b>	Technicien Spécialisé (Bac+2) en Gestion de Communication Commerciale
<b>Expérience</b>	Avec ou sans expérience

