



Maison de l'Artisan	Direction Marketing Stratégique
	Fiche de Poste

Intitulé du Poste	Chargé(e) des Statistiques et Analyse des Données
Rattaché au	Département Etudes, Veille et Structuration des programmes

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Chef de Département Etudes, Veille et Structuration des programmes et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Mise à disposition des partenaires internes et externes de données de qualités sur le secteur de l'artisanat ;
- Pilotage des enquêtes périodiques sur les tendances des marchés de l'artisanat marocain et de l'adéquation entre l'offre et la demande.

Activités principales du Poste

- Elaborer, déployer et mettre à jour le schéma directeur du dispositif des statistiques du secteur de l'artisanat ;
- Conduire des enquêtes statistiques permettant l'amélioration de la connaissance de la demande ;
- Conduire des enquêtes statistiques permettant l'amélioration de la connaissance de l'offre ;
- Conduire des enquêtes statistiques permettant l'amélioration de la connaissance des marchés ;
- Collecter, nettoyer, traiter, structurer, mettre à jour et valider les données relatives au secteur de l'artisanat, notamment sur la demande, l'offre et les marchés, en vue de les préparer pour l'analyse ;
- Exploiter et analyser les données collectées ;
- Modéliser les données et établir des prévisions ;
- Créer des visualisations de données pour faciliter l'interprétation des résultats (graphiques, infographies, etc.) ;
- Elaborer, suivre et mettre à jour des tableaux de bord statistiques ;
- Produire des reporting périodiques ;
- Automatiser les workflows et la production des reportings récurrents ;
- Assurer une veille active sur les outils, les sources de données, les bonnes pratiques, etc.
- Présenter les résultats des rapports et autres supports produits.



Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Capacités de gestion de bases de données massives et d'élaboration de tableaux de bord dynamiques favorisant la prise de décision ;
- Maîtrise, le cas échéant, des outils et langages d'analyse de données (SPSS, Excel avancé, R, Python, etc.) et des solutions de visualisation et de Business Intelligence (Power BI, Tableau);
- Maîtrise professionnelle du Français et de l'Arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle, communicationnelle et rédactionnelle ;
- Capacité d'organisation et de planification ;
- Esprit d'analyse et de synthèse.